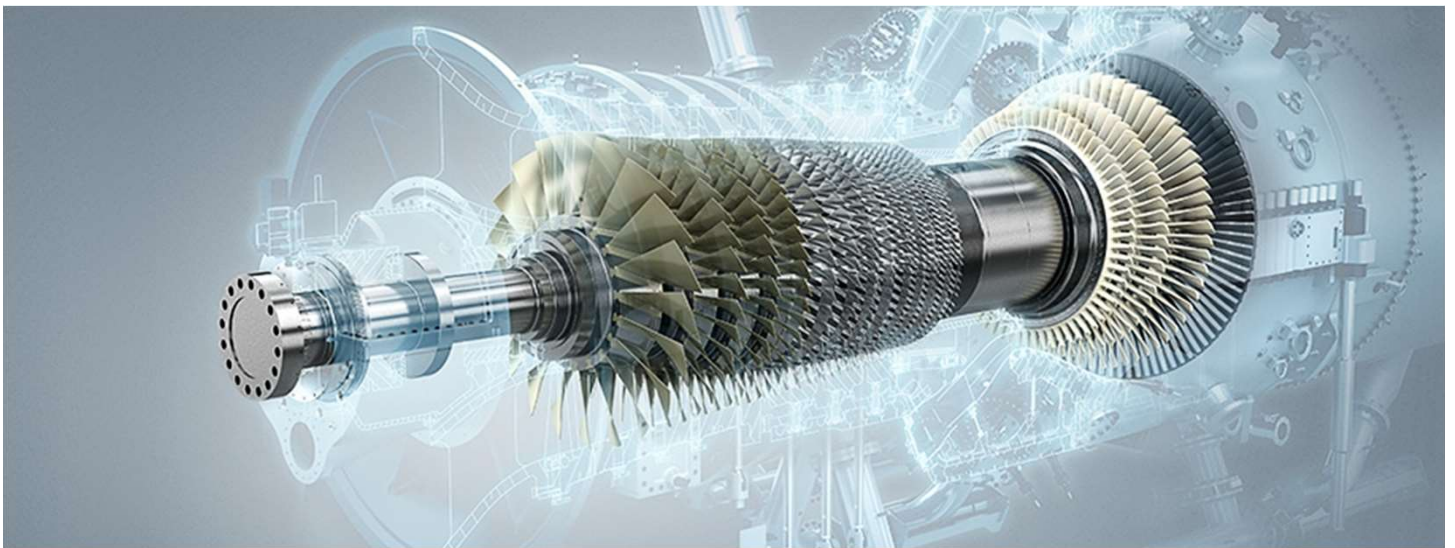


MERCADO DE IDEAS



Implemente un sistema de generación de ideas a partir de los insights

Utilice toda la información disponible transformándola en ideas innovadoras

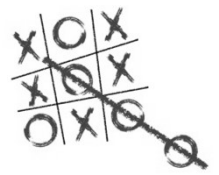
MERCADO DE IDEAS

Taller que se imparte en la empresa introduciendo una metodología de creación de ideas a partir de insights de los estudios de mercado. Es un sistema de pensamiento lateral que permita a las personas salir de los esquemas establecidos para crear productos y servicios innovadores.

3 talleres intensivos que se incorporan al know how de la empresa

Taller 1

Concepto del marketing lateral – Principales usos – La lógica de la creatividad en marketing – Innovación dentro y fuera de un mercado. La resolución de acertijos.



Taller 2

Seis técnicas de desplazamiento – Niveles de creatividad – Nivel mercado, nivel producto y nivel del resto del marketing mix. Ejemplos y ejercitación grupal



Taller 3

Implementación del mercado de ideas – Cómo llevar a cabo reuniones creativas – Archivo de ideas – Evaluación de ideas. Ejercitación en base a problemas reales de la empresa.



Ninguna empresa crece sin ideas



+ INFO www.researchvvl.com | info@researchvvl.com | Skype: rvl_latam

RVL
RESEARCH · VISION · LATAM



www.researchvl.com

info@researchvl.com

Skype: rvl_latam