



AÚN EL COMPETIDOR MÁS FUERTE TIENE PUNTOS DÉBILES

MONITOR DE INTELIGENCIA COMPETITIVA – MIC 

Servicio de Investigación de Mercados

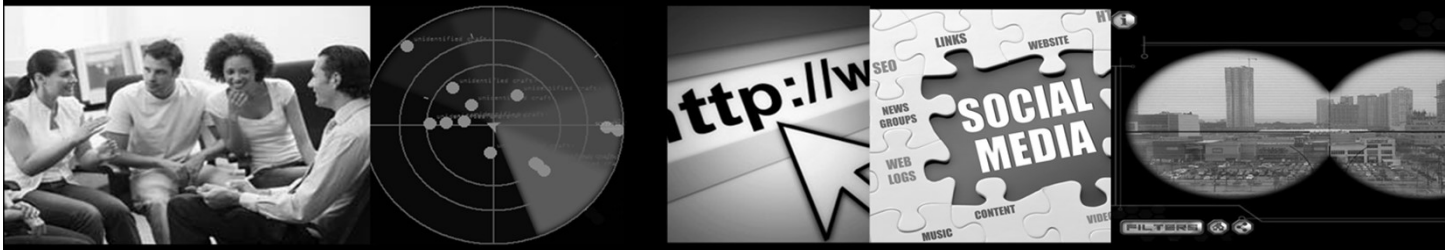
www.researchvl.com


RESEARCH · VISION · LATAM



Al momento de ganar mercado, identificar nuevas oportunidades, disminuir riesgos y descubrir tendencias de la industria se hace cada vez más necesario analizar los movimientos de nuestros competidores.

Los consumidores ya cuentan con demasiada información para evaluar sus alternativas de compra. Conocer la estrategia de la competencia y su patrón de razonamiento se convierte en una ventaja poderosa para ofrecer productos y servicios superadores.



Puede ser usado por cualquier organización para monitorear el ámbito competitivo, detectar las acciones de la competencia y sus puntos fuertes y débiles, y reaccionar antes que ellos.

Información en base a

HERRAMIENTAS



- Radar en Redes Sociales
- Técnica de la visión opuesta
- Índice de Fuerza Competitiva (IFC)
- Satisfacción de clientes



- Mystery Shopper
- Posicionamiento digital
- Networking
- Alertas



- Internet
- Prensa
- Revistas especializadas
- Entrevistas
- Análisis PUV



- Inside Marketing Research
- Registros internos
- Documentos colaborativos



+ INFO www.researchvl.com | info@researchvl.com | Skype: rvl_latam





www.researchvl.com

info@researchvl.com

Skype: rvl_latam