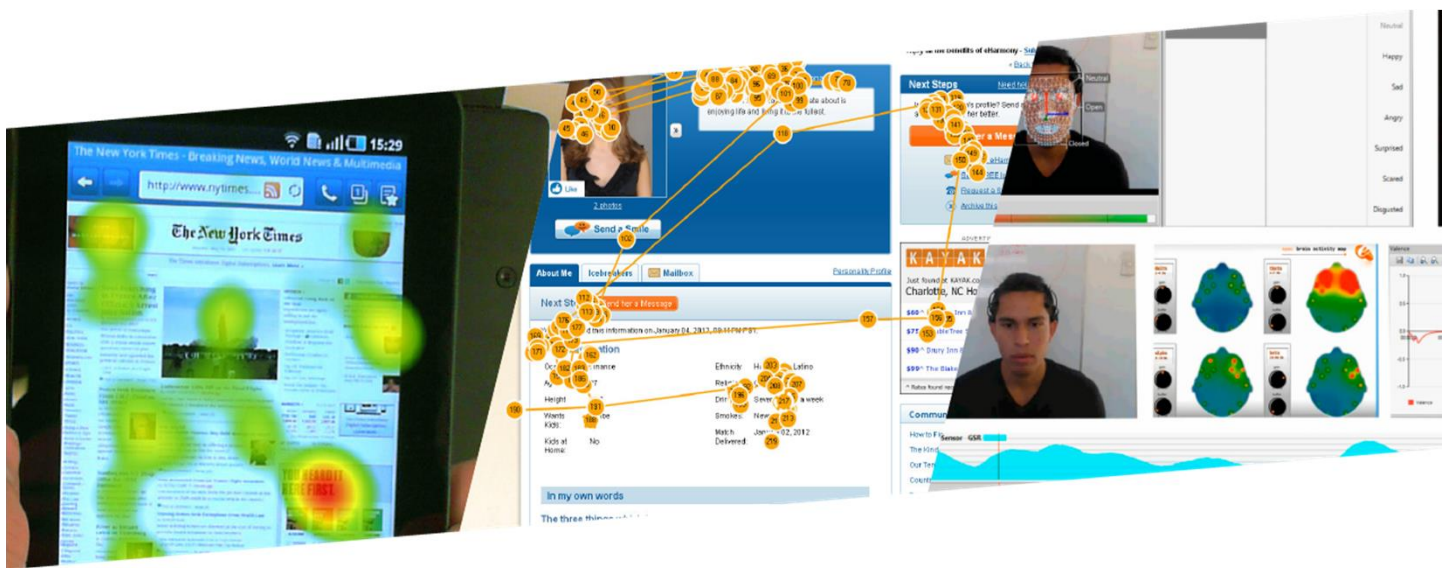


CREATIVE tools



Servicio Online para el testeo de piezas publicitarias, envases y sitios webs utilizando tecnología de neurociencias

CREATIVE TOOLS

Creative Tools es una plataforma de optimización de tiempo y dinero, el cual de forma online realizamos análisis y estudios de eyetracking, facereading y encuestas virtuales.

De esta forma, en pocos días podemos realizar largos estudios, sobre una gran cantidad de participantes y segmentaciones necesarias para realizar análisis de eyetracking y facereading sobre los participantes y usuarios requeridos.



1 Problema

Mala aceptación de campañas digitales.

2 Acción

Medir y diagnosticar de forma rápida los síntomas de una pieza gráfica o spot.

3 Solución

Realizar en pocos días campo de eyetracking sobre un gran número de usuarios.

4 Beneficios

Reconocer y diagnosticar elementos de poca atracción en las campañas.

Métricas:

Valencia emocional
Análisis y desglose de emociones
Time To first Fixation, Total Visit Duration, % Fixated.

Tecnologías

Tobii Eyetracking Algorithm, Facereader.



RVL es partner de Eye On Media para este servicio



+ INFO www.researchvl.com | info@researchvl.com | Skype: rvl_latam

RVL
RESEARCH · VISION · LATAM



www.researchvl.com

info@researchvl.com

Skype: rvl_latam